

【賛同企業・団体募集 ご説明用】

2022年 デジタルの日について

2022.7

デジタル庁



2022年
デジタルの日
JAPAN
DIGITAL DAYS 2022

目次

1. デジタルの日／デジタル月間で実現したいこと
2. 2021年 デジタルの日の活動実績
3. 賛同企業・団体募集について
4. 2022年 デジタルの日のロゴについて
5. お取り組みの例示
6. 問い合わせ先

1. デジタルの日／デジタル月間でともに目指すこと

毎年10月は、日本のデジタル社会の「アップデート」を加速させる期間にしていきたいと考えています。

その為に、企業・団体の皆様と共にデジタルの「体験」「取組」「情報」を大きく発信し、その価値を顕在化させることを目指してまいります。

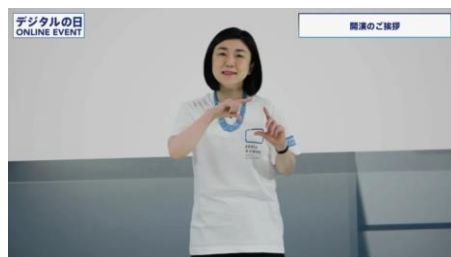
(デジタルの日／デジタル月間とは)



2021年より、社会全体でデジタルについて定期的に**振り返り**、**体験**し、**見直す**機会として、「デジタルの日」が創設されました。官民で連携し、デジタル関連の**技術・サービス**を利用した**様々な取組を実施**し、社会のデジタル化に向けた機運の向上に取り組みます。

2022年は、テーマを「ふれよう！ #デジタルの日」とし、10月2日（日）、3日（月）を「デジタルの日」、10月を「デジタル月間」として設け、国民の皆様がデジタルに触れる“きっかけ”をつくる取組を推進して参ります。

2. 2021年 デジタルの日の活動実績

初のデジタルの日を、デジタル大臣はじめ、デジタル有識者、デジタルと所縁のあるタレント、一般視聴者がSNS等からも参加し、官民、個人が一体となり、デジタル社会を進めていく“きっかけ”となるイベントを開催。



ライブ配信視聴回数（延べ） **263万回**  

【イベント名】 2021年デジタルの日ONLINE EVENT-デジタル庁創設記念-

【日時】 2021年10月10日（木） 13：00～16：00

【配信】 デジタル庁公式YouTube / Twitter（一部ニコニコ動画でも配信）

【内容】

- ・ イベントオープニング映像/牧島デジタル大臣より開演のご挨拶
- ・ 日本のデジタル度2021 ・ #声を届ける～デジタル庁アイデアボックス～
- ・ デジタル×音楽の未来 スペシャルトーク ・ デジタル社会推進賞 2021発表
- ・ eスポーツの今 ・ みんなのデジタル化チャレンジ ・ 学ぼう！デジタルセーフティ
- ・ デジタル庁の内側 ・ デジタルの日のこれから

【ゲスト】

牧島デジタル大臣、村井純、夏野剛、落合陽一、西村博之、きゃりーぱみゅぱみゅ、マデカルラブリー、若宮正子、KASICO、てす、アスリン（プロeスポーツ選手）、岸大河（eスポーツキャスター）、レバ（eスポーツアンバサダー）、石倉デジタル監、藤本CTO（デジタル庁）、水島CPO（デジタル庁）、杉浦隆幸（日本ハッカー協会）、青木源太（総合司会）

※ 敬称略

【場所】 カムロ坂スタジオ（東京都品川区西五反田4-31-18目黒テクノビルB1）

2. 2021年 デジタルの日の活動実績

初年度にも関わらず賛同企業・団体の数は746となり、多種多様な業種の企業や団体が、全国各地からデジタルの日の取組を実施していただき、デジタル社会を進めていく“きっかけ”となる記念日となった。

賛同企業・団体の数

746社・団体

セール・キャンペーン

デジタルの日限定お得なセールやクーポン等

アマゾンジャパン、楽天、Zホールディングス、メルカリ、リクルート、スクウェア・エニックス 等

イベント・セミナー

DXセミナー、プログラミングセミナー、スマホ教室、デジタル音楽フェス 等

NTTドコモ、ソフトバンク、KDDI、日立製作所、ミライロ、IPA、東京大学、東京都、総務省、経済産業省、CiP協議会等

3. 賛同企業・団体の募集について

賛同企業・団体は、デジタルの日／デジタル月間を通じてデジタル庁と共に日本のデジタル化を推進するパートナーです。

ご賛同において費用等は一切かかりません。

<ご賛同頂く企業・団体のメリット>

- ① 2022年のデジタルの日、ロゴの使用
 - ② 8月下旬にリリースを予定する「デジタルの日公式サイト」に賛同企業・団体の皆様の一覧を掲載。また、好取組をピックアップしてご紹介。
 - ③ 10月2日（日）に行う、デジタルの日オンラインイベント配信時に企業・団体名を表示。なお、動画は実施後も一定期間のアーカイブを予定。
 - ④ デジタル庁公式Twitterアカウントから賛同企業・団体の取組についての投稿をリツイート
(Twitter公式マークを保有し、デジタルの日の取組に関わるツイートをすることが条件)
- ②～④については、件数及び申請時期の関係上、すべての企業・団体をご紹介できない可能性があります。

募集期間：2022年5月27日（金）～10月31日（月）

募集に関する詳細はデジタル庁ウェブサイトをご確認ください。

https://www.digital.go.jp/policies/digital_days/



4. 2022年 デジタルの日のロゴについて

ロゴは、グラフィックデザイナーとして活動されていて、生まれつき両耳が聞こえない岩田直樹さんが2021年に作成したロゴの中心に2022年のテーマを加えた。

ロゴの不完全な四角形

壁を作らず、誰一人取り残されない。あえて隙間を作ることで、誰でも四角形の中に入れるようになる。どんな人にも優しいデジタルをイメージして作成。



2022年
デジタルの日
JAPAN
DIGITAL DAYS 2022



2022年
デジタルの日
JAPAN
DIGITAL DAYS 2022



5. お取り組みの例示

あくまでも例示です。一部昨年の賛同企業・団体が行った取組を含みます。

学ぶ、知る

組織内取組

- ・ ペーパーレス推進月間
- ・ ウェブ商談、ウェブ会議推進月間
- ・ テレワーク推進月間
- ・ Excel／Word等の勉強会開催
- ・ オウンドメディアによる啓蒙活動
- ・ プレスリリースの発信

学ぶ、見る、触る

CSR活動

- ・ スマホ教室
- ・ RPAやプログラミング教室
- ・ VR、ARスマートグラス等の体験会

学ぶ、知る

セミナーやイベント

- ・ I T 導入補助金等の助成金
 - ・ D X ～働き方改革、S a a S 利用～
 - ・ サイバーセキュリティ
 - ・ D X 人材採用説明会
 - ・ W e b マーケティング
 - ・ 脱炭素×D X
 - ・ eスポーツ
 - ・ メタバース
 - ・ N F T
- など

5. お取り組みの例示

あくまでも例示です。一部昨年の賛同企業・団体が行った取組を含みます。

知る、使う

セール

- ・ キャッシュレスサービス
期間中のキャッシュバックサービス拡大
- ・ ECサイト／家電量販店
デジタルデバイス、周辺機器セール
- ・ SaaS、MaaS
- ・ 配車アプリ
- ・ シェアリングサービス
- ・ フードデリバリ
- ・ リスキニング など

学ぶ、見る、触る

自治体が行う取組例

- (地域企業とのアライアンス企画)
- ・ スマホ教室
- ・ プログラミング教室
- ・ オンラインによる
移住体験、ワーケーション体験
- (自治体ならではの取組)
- ・ オウンドメディアによる啓蒙活動
- ・ マイナンバーカード出張申請
- ・ キャッシュレス推進 キャッシュバック

6. お問い合わせ先

デジタルの日（令和4年度）事務局

TEL : 03-6441-4101

Eメールアドレス : contact@digital-days.jp

祝日を除く月曜～金曜 10:00～12:00/13:00～17:00